

インプロ・ジャパン・メソッド™による

インプロ・シンキング・ワークショップのご案内



なぜインプロ(即興劇)なのでしょう？

答えは簡単です。

私たちの日常にも、即興劇同様、台本がないからです。

(有)インプロ・ジャパン info@improjapan.co.jp <http://www.improjapan.co.jp>

【本社】〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-9-2 電話 03-3291-1626 ファックス 03-3291-8123

【スタジオ】〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-9-1 花岡ビルB1 電話／ファックス 03-3865-0481

「インプロ・シンキング・ワークショップ」とは？

➡ 台本のない「インプロ(即興劇)」から生まれた、台本のないビジネスのための体験型の研修です。

インプロとは

「インプロビゼーション」すなわち即興からきた言葉です。台本や打ち合わせが一切なく、「その場でその瞬間に起きた事を全て受け入れながら作られていくエンターテイメント」です。

インプロの「ゲーム」とは

世界中のインプロヴァイザー(即興劇を専門に演じる役者)が、即興的に物語を作り上げる能力の向上を目的としたゲームを開発し続けており、欧米ではその効果に着目したマイクロソフトやスターバックス等のグローバル企業が、すでに90年代より社員教育に導入しています。



インプロ・シンキング・ワークショップとは

なぜビジネスにインプロなのでしょう？

答えは簡単です。

私たちの日常にも、即興劇同様、台本がないからです。

インプロのトレーニングは舞台上の役者のためだけのものではありません。

台本がない私たちの生活やビジネスにこそ、インプロのトレーニングが必要なのです。

ビジネスや一般の方向けにインプロ・ジャパン・メソッドTMにより開発したのが、インプロ・シンキング・ワークショップです。インプロの「ゲーム」を通じて様々なコミュニケーション力を強化する、インプロ・ジャパンのオリジナルプログラムです。

インプロシニング・ワークショップの特徴

➡ 頭と体を使ったゲームを中心とした **体験型**のワークショップ です。

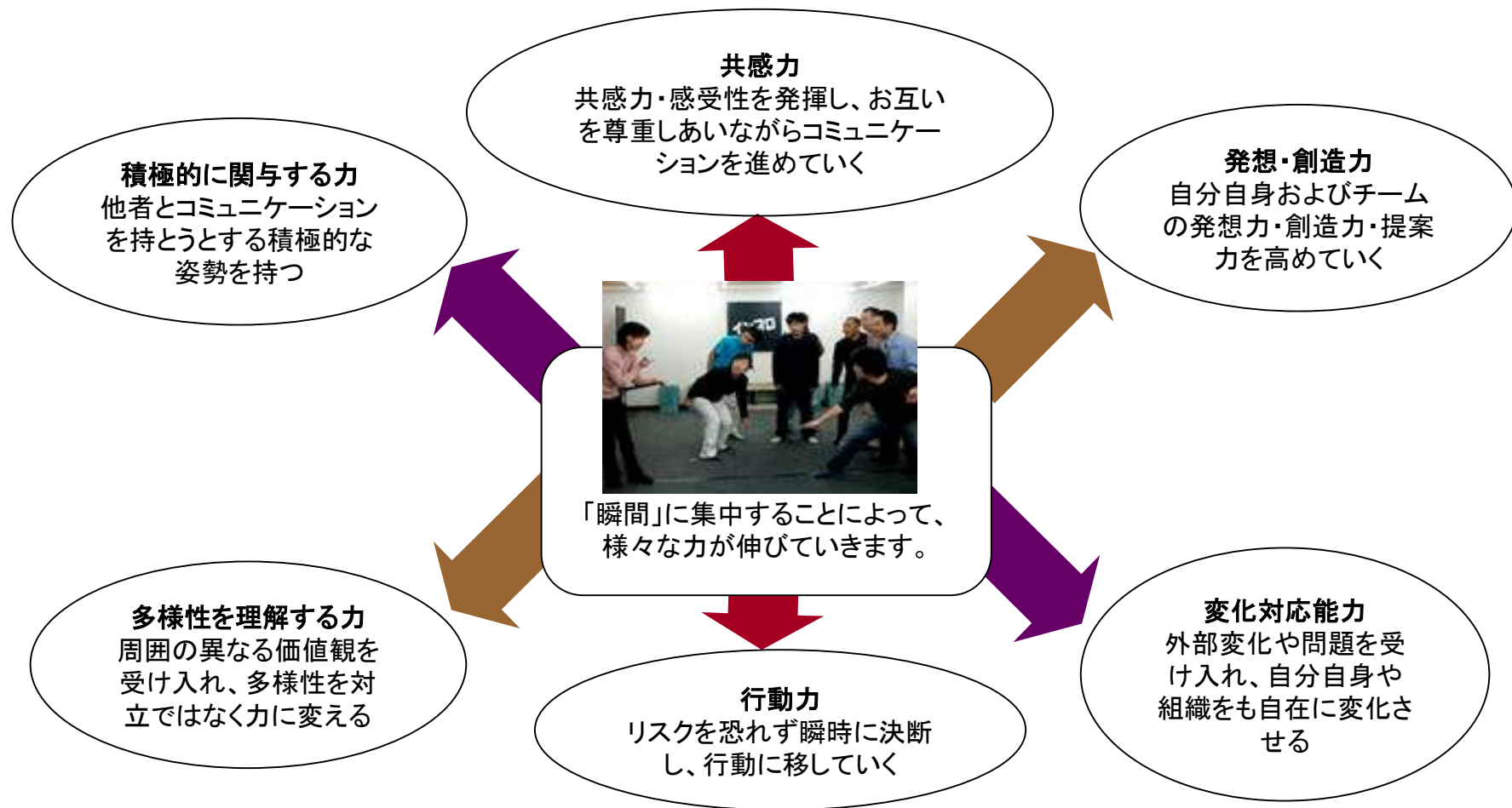
1	体験型です。	体や頭をたくさん使い、自ら考え行動するワークショップです。「理解している」と「行動できる」ことは違います。多くのゲームを体験しながら「理解」を瞬間的に「行動」へと結びつけていきます。
2	受け入れ、変化する力をつけます。	あらゆる瞬間に集中し、その場に起こった出来事、相手の言葉や感情等を瞬時に感じ取って受け入れ、即座に柔軟に対応していく力をつけることを基本に6つの力を伸ばしていきます。
3	答は自分の中に。	変化の時代には過去の事例やマニュアルだけにたよることはできません。自ら感じ、考え、行動に移す力が必須です。インプロ・ジャパンのワークショップでは、数知れない気づきと、それを行動に変えていく力が受講者ひとりひとりの中に生まれます。
4	大笑いします。	難しい顔をして考え込むのではなく、大笑いしながらゲームを重ね、自然と自分の特性に気づき、まわりとのコミュニケーションの方法を学んでいきます。
5	階層や部署を越えて。	部署内はもちろん、他部署や階層の違うメンバー等、受講者に多様性があればあるほど、気づきも高まります。年齢や性別も超えて皆さんでご参加頂けます。チームビルディングにも最適です。
6	豊富な実績	日立製作所、全日空等の大企業から人事院等の公的機関まで幅広く導入されています。
7	話題性抜群です。	メディアでも数多く取り上げられ、話題性も抜群です。 （「EZ! TV(フジ)」「おはよう日本(NHK)」「プレジデント」誌「Big Tomorrow」誌 読売新聞、日経産業新聞 等）



【はみだし受講コメント】 相手を理解する事は難しい。理解しようとするのは楽しい。(サービス業男性)

インプロシニング・ワークショップの目的

⇒ インプロのゲームを通じて、様々な力を伸ばしていきます。



【はみだし受講コメント】

笑っているうちに過ぎたようだけど、大切な事がとても良くわかった。こんなにもシンプルでこんなにも深いものはない。(webデザイナー／男性)

各種プログラムのご紹介

➡ 目的に応じた様々なプログラムをご用意しております。

チームビルディング ・組織力強化

お互いに協力しあい職場の上下関係や組織を超えたコミュニケーションを養います。「でも」「っていうか」「それはおかしいよ」はNG。お互いのアイデア、お互いの違いを認め、受け入れあって多様性を生かしながら、全員で一つのアイデアを深めていく力を鍛えます。

顧客対応力強化

「自分が伝えたいこと」よりも「顧客が感じていること、求めていること」に意識をおくトレーニングを行います。お客様に強いフォーカスをおくことにより、素早くニーズに応える事ができるようになります。販売職、営業職などはもちろん、社内クライアントへのサービス向上にも役立つプログラムです。

ご要望の多い上記の2プログラムにくわえ、下記のようなプログラムもご用意しております。その他、ご要望がありましたらぜひお聞かせください。事前のお打合わせにより、御社の研修システムや回数にあわせたプログラムを無料でカスタマイズさせていただきます。

発想力強化

相手のアイデアや、常に変化する物事をや状況をいろいろな角度で捉え、感じ、瞬間的に創造するトレーニングを続けることで、新しいアイデアや考え方を導き出します。

プレゼン力強化

相手の目的、興味を観察し、感じ取りながら、自分のアイデアや目的をしっかりと相手に伝える表現力を身につけます。

その他

- ・JTБとの提携による、社員旅行へのインプロ導入プログラム
- ・社内講師育成プログラム
- ・キックオフミーティング、社内パーティ等での懇親を目的としたプログラム等 様々なプログラムがございます。

【はみだし受講コメント】

はい、そして...の一言で、自分がぐんぐん変化していくのを感じた。(サービス業・女性)

プログラム内容例(半日の場合)

※下記は最もご要望の多い、3時間のワークショップの例です。(行うゲームは目的・対象者等によって変更になります。)

※この他に、一日や長期にわたるプログラムもございます。

項目		内容	詳細
導入	30分	ご挨拶他	
		オリエンテーション	講師自己紹介。研修の目的、プログラムの説明。インプロについて。
		ストレッチ	体をほぐして緊張をとります。
		ミーティンググリーティング	受講者相互の自己紹介ゲームです。
ゲーム	40分	ユー	体と頭を使ったゲームを通じて、気づきの力、変化を受け入れ行動する力、コミュニケーション力等を高めていきます。それぞれのゲームの後には振り返りをを行い、各人の気づきを確認していきます。また「フォーカス」「Yesand」について講義を行います。
講義		フォーカスについて	
ゲーム		ナイフとフォーク	
振り返り		振り返りと質疑応答	
ゲーム		イエスアンド	
講義		イエスアンドについて	
休憩	10分		
ゲーム	70分	連想	前半同様、体と頭を使ったゲームと振り返りの形で進めて行きます。ここでは「エクステンド」について学びます。
		あいうえお願い	
		同時会話	
		エクステンド	
		振り返りと質疑応答	
		エクステンドについて	
		チャンスゲーム	
		振り返りと質疑応答	
		21	
		まとめと振り返り	
テキスト記入	10分		振り返りシート、アクションシートへの記入

ゲームの例: ひとつひとつのゲームの長さは5分～30分ぐらいです。半日プログラムで10前後、1日の場合は15～20前後のゲームを行います。



協力してモノの形を作るゲーム



連想ゲームのようなお馴染みのものから...



全員で架空の物語を作るものまで様々なゲームがあります。

インプロ・シンキング・ワークショップ導入事例

【大手化粧品メーカー】

都内の事業所のスタッフ全員を対象としたワークショップを繰り返し実施し、スタッフ間のコミュニケーション、組織力の強化に貢献している。

【東京ガスカスタマーサービス様】

首都圏各事業所のカスタマーサービススタッフの顧客対応力強化を目的としたインプロシンキングワークショップを定期的な実施。

【大手運輸会社】

新入社員同士のチームビルディングや、配属後のコミュニケーション力強化を目的として、インプロを導入。

【大手テナント管理会社】

大規模ショッピングセンターのショップスタッフの販売力強化を目的としたワークショップを実施。

【はみだし受講コメント】 こんなに笑ったのは久しぶり。(ナレーター／女性)

【株式会社日立製作所様】(日経産業新聞での紹介事例)



研究などに採用する企業も増えている
(インプロの練習風景)

日立製作所のデザイン本部で、通った。レッスンを通じて、会社から運送するものなどについて、あれこれ思案する。その際、デザインに携わっている柳本幸三さんの思いが強く、会社に提出したという。最初の研修対象者であるという。

毎回の企画会議は常に本音。短い時間でアイデアを絞り出さなければならぬ。柳本さんがインプロ・ジャパ

「対話の技術高まる」

日立製作所のデザイン本部で、通った。レッスンを通じて、会社から運送するものなどについて、あれこれ思案する。その際、デザインに携わっている柳本幸三さんの思いが強く、会社に提出したという。最初の研修対象者であるという。

毎回の企画会議は常に本音。短い時間でアイデアを絞り出さなければならぬ。柳本さんがインプロ・ジャパ

柳本さんがインプロに出会ったのは十年前で、個人レッスンは管理職で、現在では若手までの範囲を広げている。柳本さんの仕事のひとつに、展示ショーなどの来場客に「日立製品をどう見せるか」を考える

講師のご紹介

池上奈生美

インプロ・ジャパン代表取締役。

高校在学時代より、役者として舞台、テレビ等で活躍。

平成6年にインプロと出会い、以後定期的なインプロシアターのプロデュースを開始。平成13年、インプロの普及を目的に有限会社インプロ・ジャパンを設立。現在は、ほぼ毎日のようにワークショップの監修、指導やインプロシアターのプロデュース・出演など、インプロに関わるすべての業務を行っている。著書に『インプロシンキング』（ダイヤモンド社）『インプロであなたも「本番に強い人」になれる』（フォレスト出版）。

岡崎チカ

インプロジャパン公認講師。

日本女子体育短期大学舞踊専攻卒業後、江戸川区役所勤務。窓口業務を経て、初等教育現場に関わる業務に従事。退庁後、舞台・ミュージカルを中心に活動を開始、平成15年よりインプロジャパン公認講師となる。公務員時代の経験も生かし、公的機関から一般企業まで幅広く担当している。

川添圭太

インプロジャパン公認講師。

横浜国立大学在学中より、池上奈生美の指導の下インプロを始める。

平成16年よりインプロジャパン公認講師となる。公的機関から一般企業まで幅広く担当している。

野間大輔

インプロジャパン公認アシスタント。

東京大学在学中より、池上奈生美の指導の下インプロを始める。

平成15年よりインプロジャパン公認アシスタントとして、公的機関から一般企業まで幅広く担当している。

秋山桃里

コーディネーター。

慶應義塾大学卒業後、平成5年よりマネジメント研修会社の設立と運営に携わる。リーダーシップ・チームビルディング・コーチング・ファシリテーション等のプログラム開発に関わり、講師、コーディネーターとして幅広い経験を持つ。平成13年よりインプロジャパン取締役。著書に『インプロシンキング』（ダイヤモンド社）『インプロであなたも「本番に強い人」になれる』（フォレスト出版）、プレジデント誌への執筆等も行っている。

【はみだし受講コメント】今まで気付かなかった自分のいつもパターンがよく分かった。（学生／男性）

【ご参考】書籍／メディアでの紹介事例



『インプロシンキング』
ダイヤモンド社刊(インプロ・ジャパン)
誰かの言葉、新しい出来事、そして自分自身のアイデア——その全てを瞬間的に受け入れ、即興的に反応することを始めたとき、私たちの中の眠っていた感覚が動き出します。



『インプロであなたも「本番に強い人」になれる』
フォレスト出版刊(インプロ・ジャパン)
事前準備やリハーサルまったくなしの状態ですべてが即断・即決だけで成り立つ即興芝居、インプロから生まれた「本番に強くなる」ための本です。



『楽しい仕事 なぜ働いても達成感がないのか 明日からやる気がわき出る心理学』
プレジデント社刊
インプロジャパン秋山桃里による「変化対応力を高めるインプロ・シンキングとは」が収録されています。

- 日経産業新聞「即興劇ゲームで機転鍛える」
- 読売新聞「即興劇で営業力アップ」
- 読売新聞「先読めない」時代にピッタリ!?「即興」劇団が大集合
- プレジデント「変化対応力を高めるインプロシンキングとは」
- 「EZ! TV」(フジテレビ)
- 「おはよう日本」(NHK)
- 「ワールドビジネスサテライト」(テレビ東京)
- 「ラジオ・あさいちばん」(NHK) 等
- Big Tomorrow「考えない発想法トレーニング」
- ダ・カーポ「即興劇の発想・思考法で自分が変わる」
- ビジスタ「ステージからのヒント」 等



これは究極の変化対応習得術だ

「いま変化の激しい時代でしょ。僕見ててね、インプロは究極の変化対応習得術でありかつコミュニケーション術なんだと思います。企業社会はやりとりの中で成り立っているわけだし、一人ひとりとじこもるんじゃなくて、発言しながら身体を動かしながら作っていくことは重要なことだと思う」(EZTVでのコメントより)